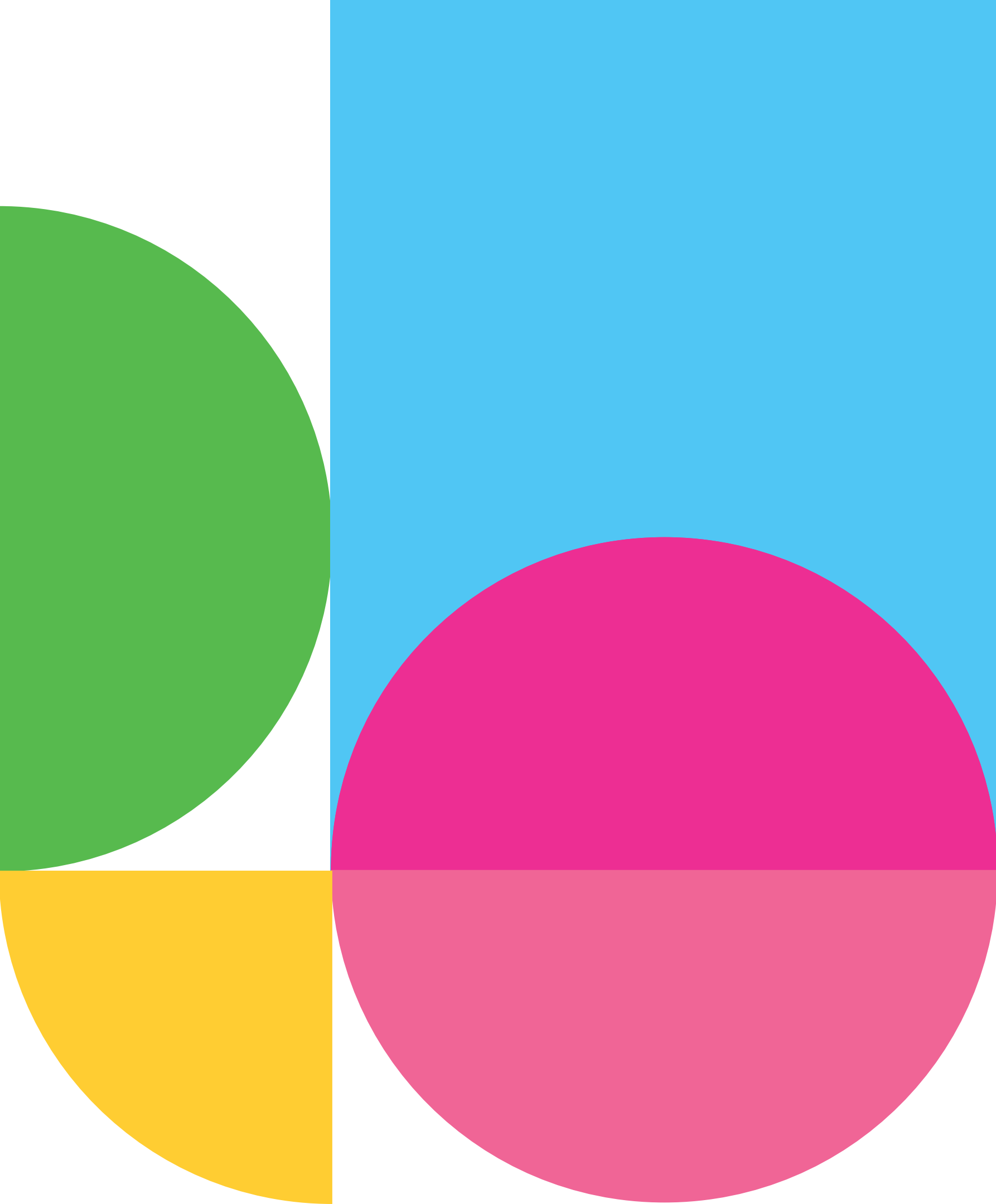
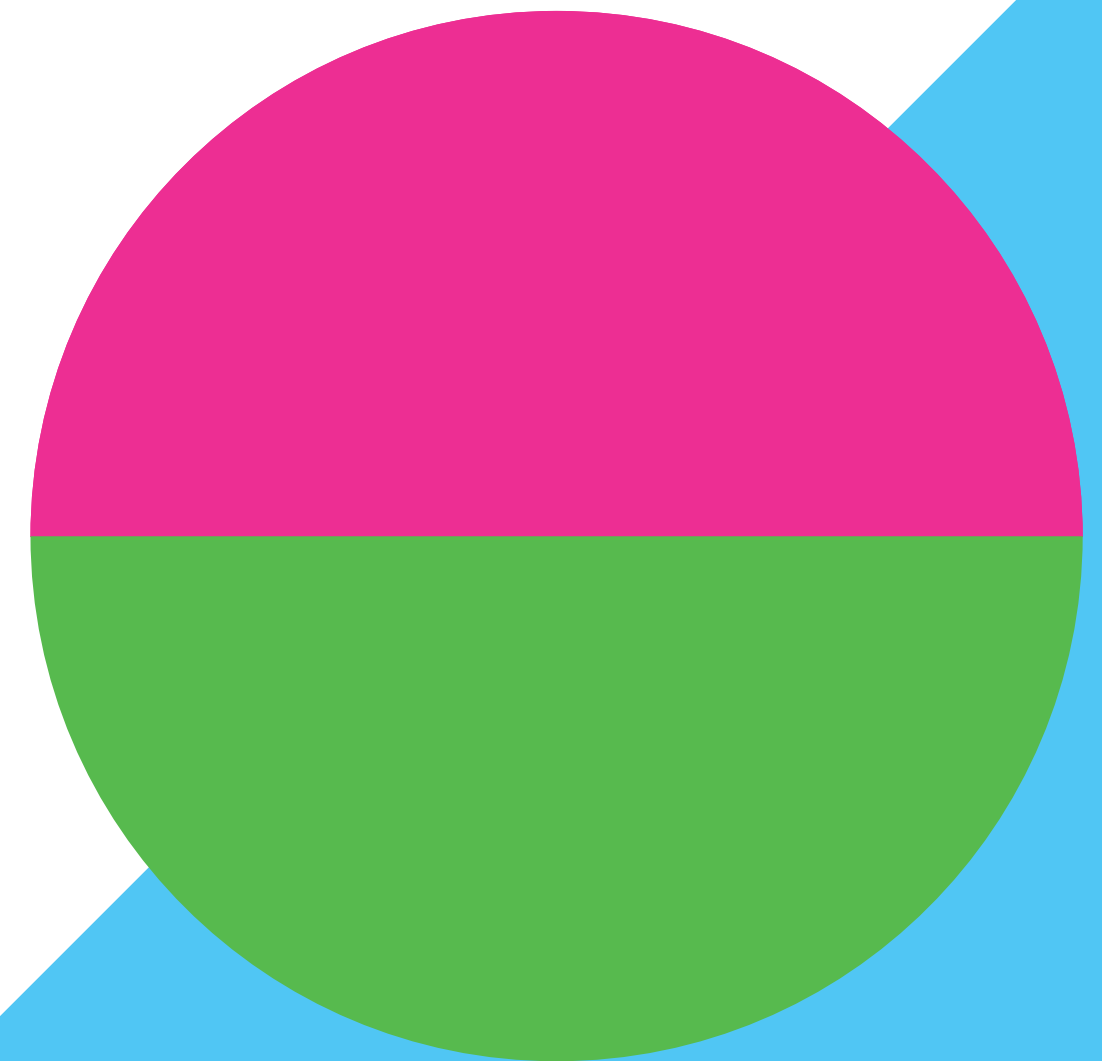




INCHUBATORI

sapere . fare . innovare

E' un **percorso** di **accelerazione** dei **processi** di **digitalizzazione**, **innovazione** e **internazionalizzazione** del sistema produttivo delle imprese lucane al fine di capitalizzare le esperienze realizzate fino a questo momento in Basilicata nell'ambito degli Incubatori, raccogliere e valorizzare le specificità e i fabbisogni delle imprese lucane attraverso una nuova formula più dinamica e creativa.



Il progetto promosso da **Regione Basilicata** è attuato da **Sviluppo Basilicata** con il supporto scientifico dell'**Università degli Studi della Basilicata** e l'accompagnamento fornito dalla **Fondazione Giacomo Brodolini S.r.l.**, tra i primari esperti in materia di innovazione a livello nazionale internazionale.

La mission del progetto

IncHUBatori intende definire
un **modello di intervento**
multidimensionale, finalizzato ad
accrescere la **competitività** delle micro,
piccole e medie imprese presenti in
Basilicata attraverso azioni che mirino a:



favorire la trasformazione dei processi produttivi del territorio regionale verso la digitalizzazione



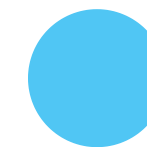
supportare la creazione di un ecosistema dell'innovazione per la collaborazione tra sistema della ricerca e tessuto imprenditoriale



sviluppare la connessione internazionale del sistema delle imprese del territorio



integrare e connettere le catene e le filiere di fornitura e sub-fornitura di componenti, lavorazioni e servizi



diffondere la cultura digitale al fine di elevare conoscenze e competenze tecnologiche, anche attraverso la qualificazione e riqualificazione delle risorse umane



supportare e valorizzare nuovi modelli di business, anche in relazione al processo di “servitizzazione” della manifattura e la creazione e sviluppo di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico

Il punto di partenza

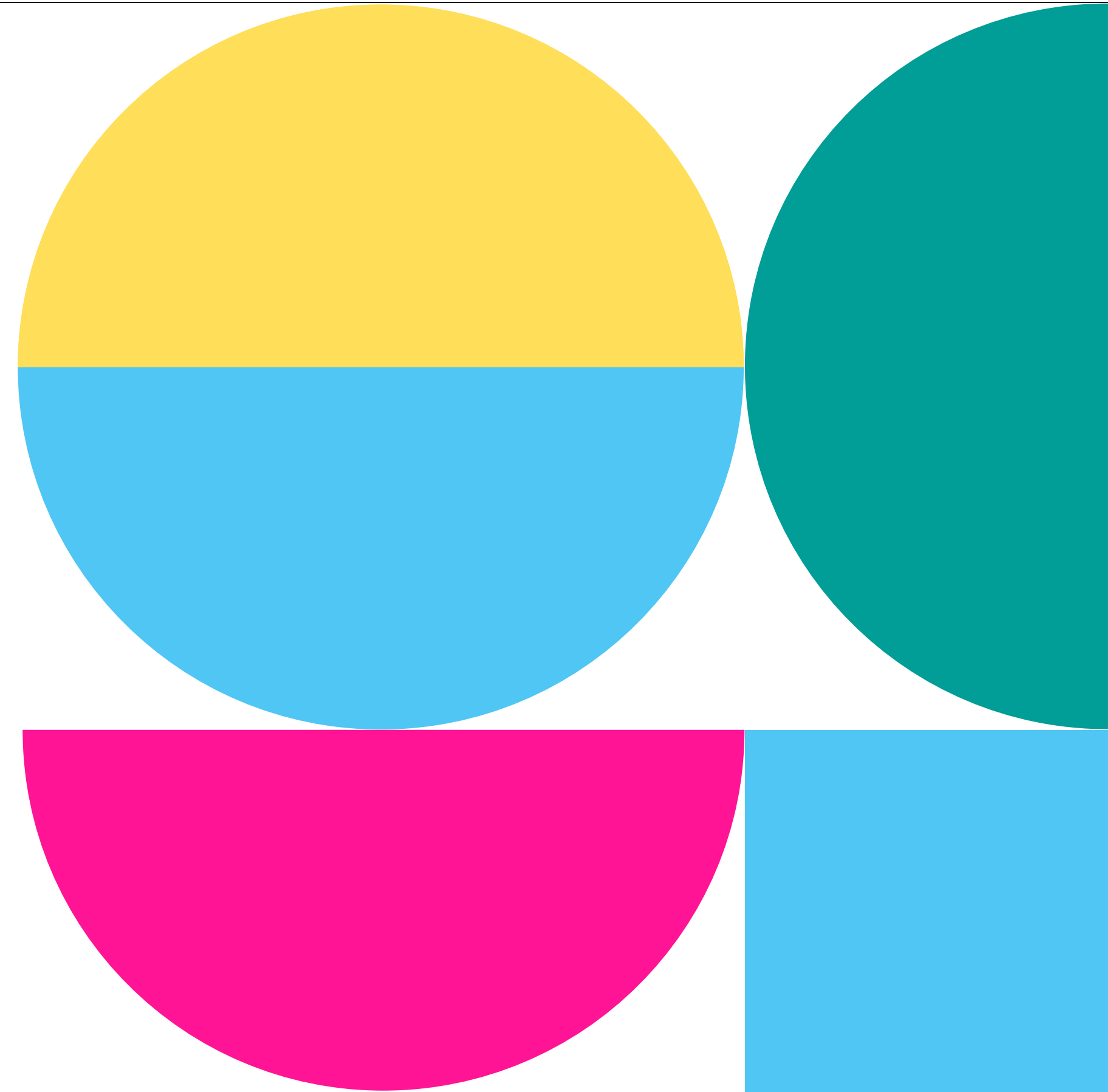
Il progetto muove i primi passi attraverso il **coinvolgimento di stakeholder istituzionali** e del **sistema economico-sociale** con l'obiettivo di:

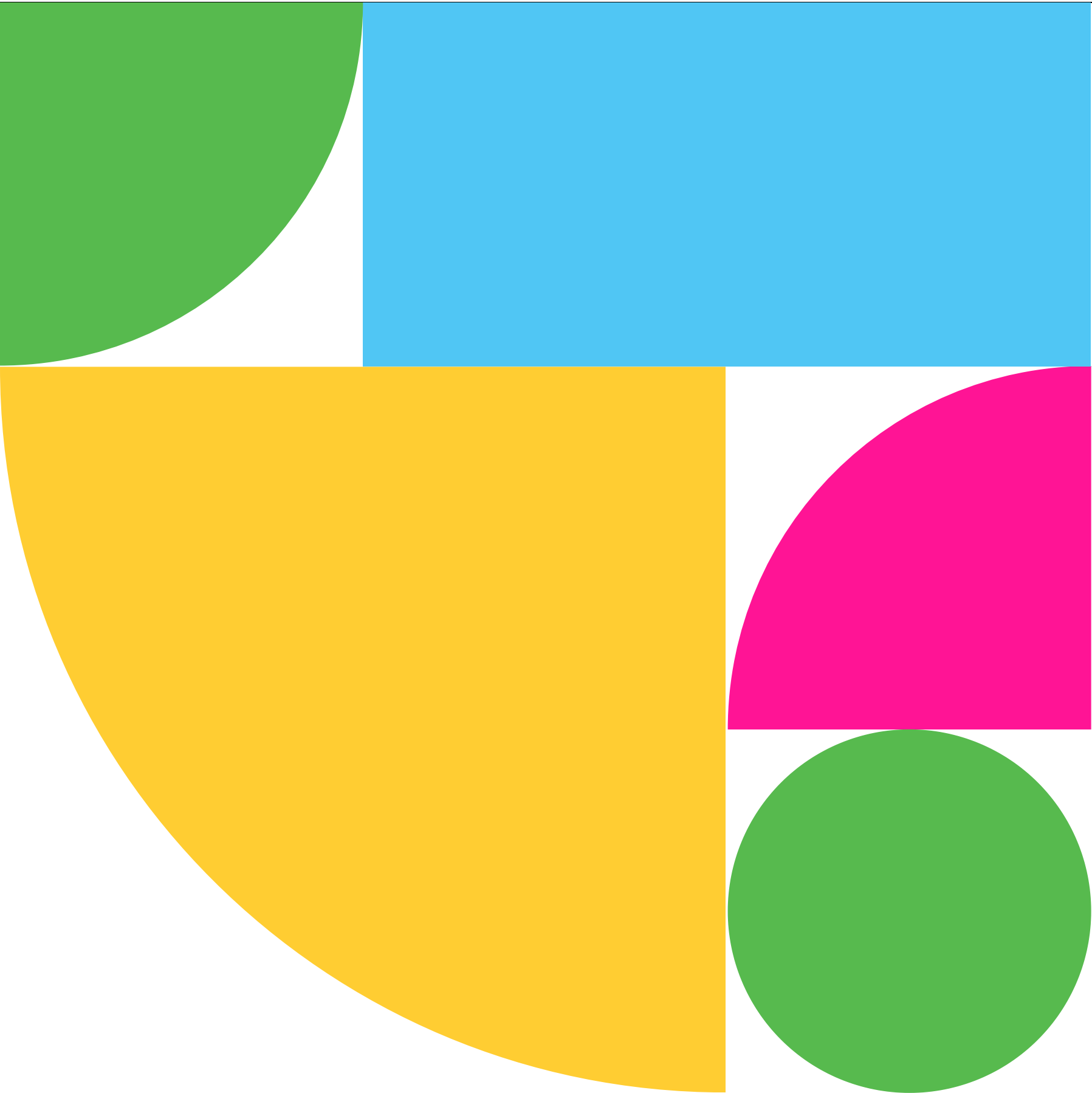
- **migliorare** il livello di partecipazione in generale e incentivare il livello di reputazione del progetto e dei suoi obiettivi;
- **rendere** funzionale e massimamente performante il grado di individuazione delle imprese partecipanti direttamente alle attività di progetto;
- **sostenere** la preparazione di un contesto culturale favorevole ad accogliere i risultati del progetto in un'ottica di scalabilità ed estensione massima al tessuto produttivo lucano.



Il punto di partenza

Le azioni verranno realizzate attraverso strumenti innovativi di interazione digitali (*self-assessment online*), interviste mirate verso opinion leader locali e nazionali e mediante i tavoli di partecipazione (*OpenLab*) finalizzati alla **individuazione di 30 imprese** totali, suddivise per **ambiti tematici**, con l'obiettivo di renderle più competitive per il futuro.





Uno dei valori primari del percorso progettuale è costituito dalla necessità di **accompagnare le imprese** non solo nell'ambito tematico per le quali saranno selezionate, ma anche in un processo di reciproca contaminazione trasversale.

Intendiamo **costituire una vera e propria “community”** di progetto che possa stimolare e accompagnare le imprese verso questo processo di innovazione e contaminazione.

Cosa faremo

Avvieremo un percorso laboratoriale aperto, teso ad assicurare,
la copertura delle diverse aree di intervento del progetto sui diversi *cluster* regionali
Aerospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industria culturale e creativa, Turismo



Digitalizzazione

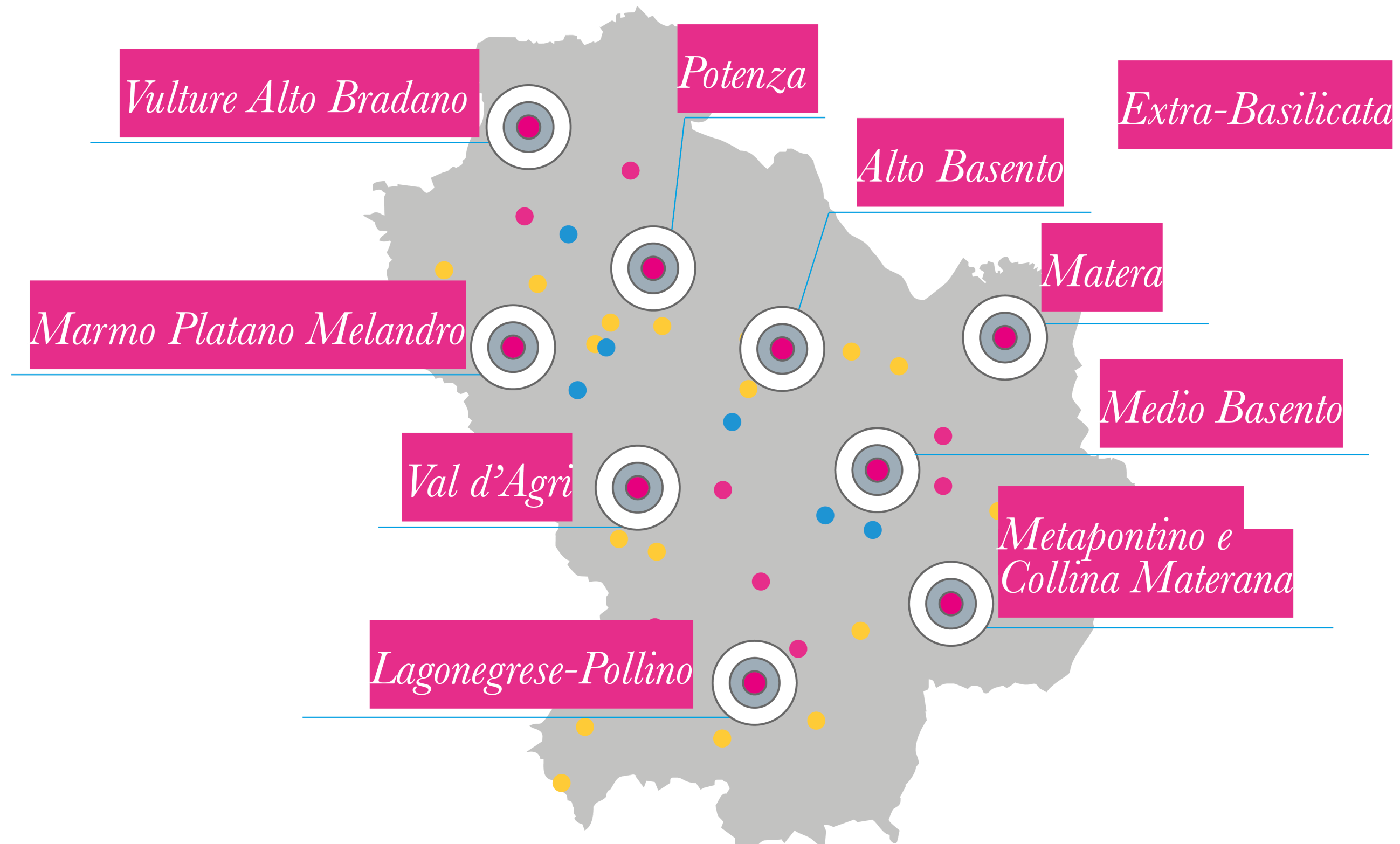


**Trasferimento
tecnologico**



Internazionalizzazione

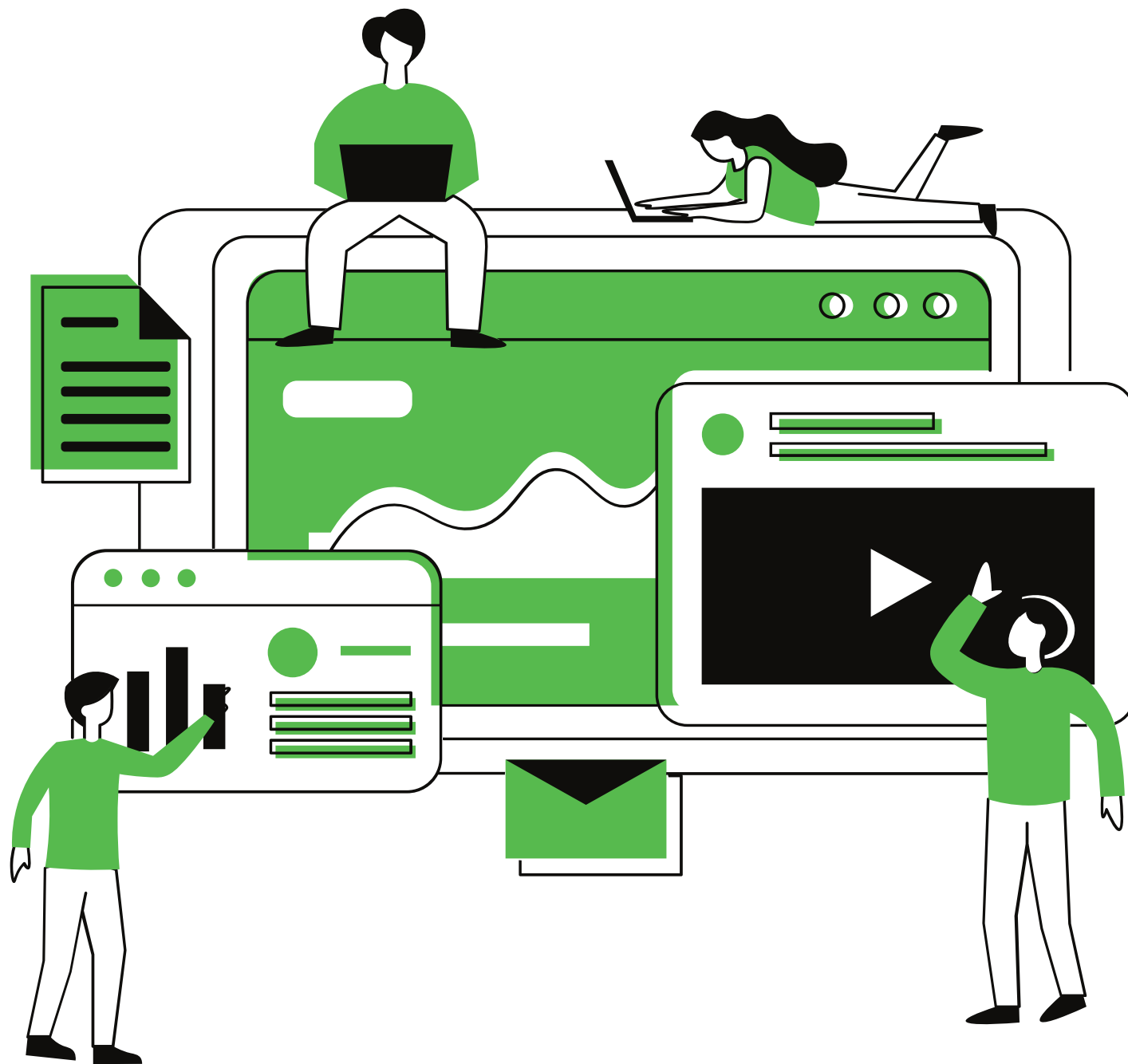




L'individuazione delle imprese

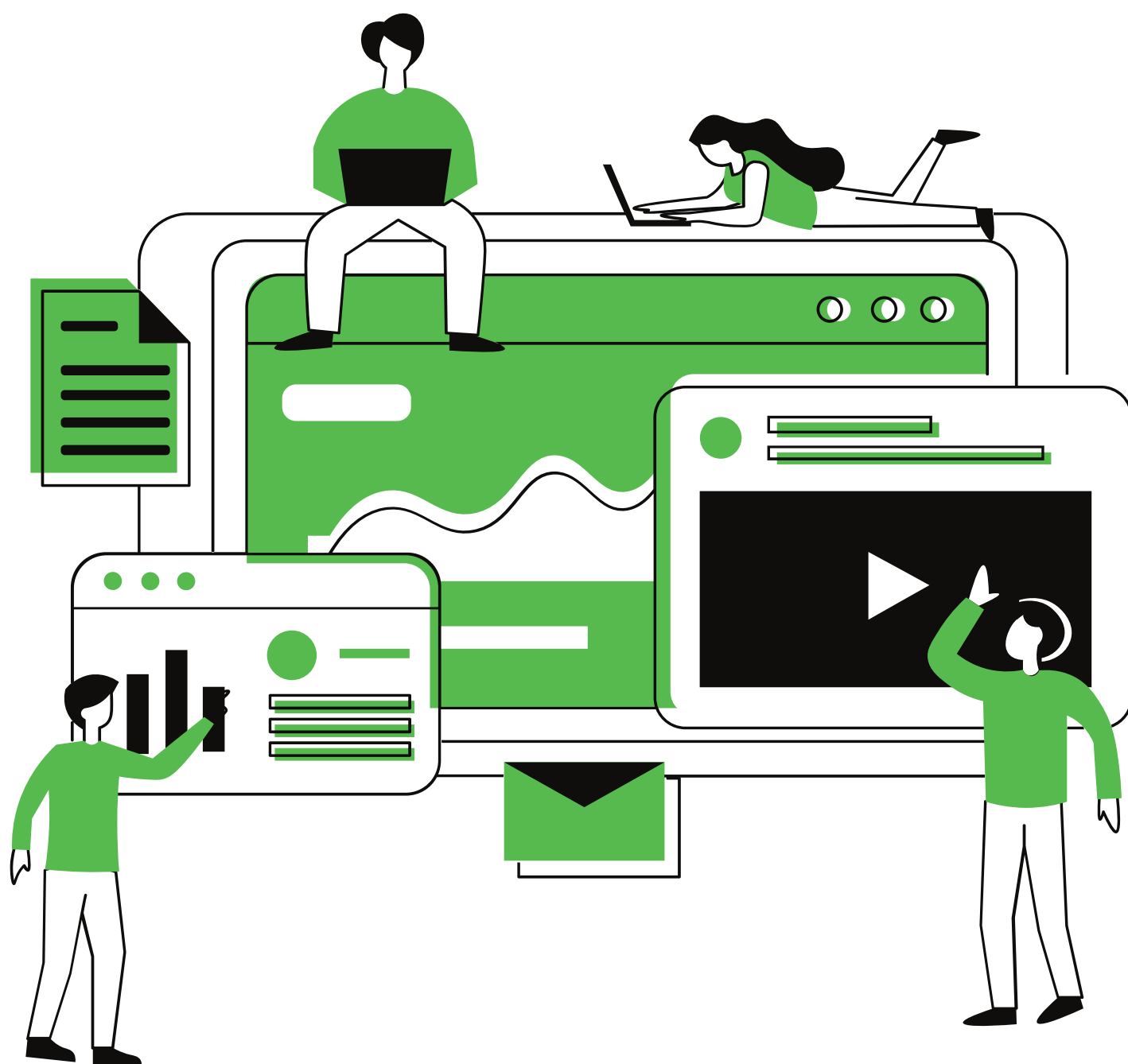


Le 30 imprese individuate saranno oggetto di una specifica suddivisione in gruppi di lavoro in relazione ai tre ambiti progettuali al fine di avviare la sperimentazione mirata rispetto alle esigenze emerse in fase di analisi.



Il modello prevede un piano di **sviluppo delle competenze** e di **accelerazione imprenditoriale** in chiave **digitale** del modello di business della MPMI, anche attraverso il coinvolgimento di aziende best case del territorio e di *big player* tecnologici e digitali, al fine di favorire l'integrazione nei modelli di business delle tecnologie più all'avanguardia sul mercato.





Il servizio di accompagnamento consentirà alle imprese selezionate di avviare un **processo di digitalizzazione** per sviluppare all'interno le competenze di base per poter rispondere al meglio alle sfide lanciate dal nuovo paradigma Impresa 4.0.



ACADEMY

A

P

PRATICAL LABS

MATCHING

M

V

**VALIDAZIONE
DEL MODELLO**



Trasferimento tecnologico



Il modello mira da un lato al rafforzamento e al potenziamento di nuove idee di *business* e dall'altro alla creazione di strette collaborazioni tra soggetti del mondo della ricerca e sistema delle imprese, con un ruolo primario alla stessa Università degli Studi della Basilicata.



Trasferimento tecnologico



La pianificazione del servizio offerto sarà volta a sostenere ed accelerare i processi che vanno dalla *business idea* alla sua commercializzazione, attraverso il trasferimento tecnologico, *stat up* o la creazione, sviluppo ed accelerazione d'impresa, riducendo così il “*time to market*” e il rischio di fallimento delle future e potenziali imprese .



Le fasi

**ANIMAZIONE E
PROMOZIONE**

A

S

SELEZIONE

TRAINING

T

M

MENTORING





Il modello ha l'obiettivo di favorire l'innovazione e lo sviluppo locale mediante l'accompagnamento di cluster di imprese o raggruppamenti di aree produttive in percorsi di avvicinamento a nuovi mercati, puntando sulla valorizzazione delle eccellenze locali, sulla promozione all'estero dei prodotti e il *marketing* del territorio.



ANALISI

A

P

PROGETTAZIONE

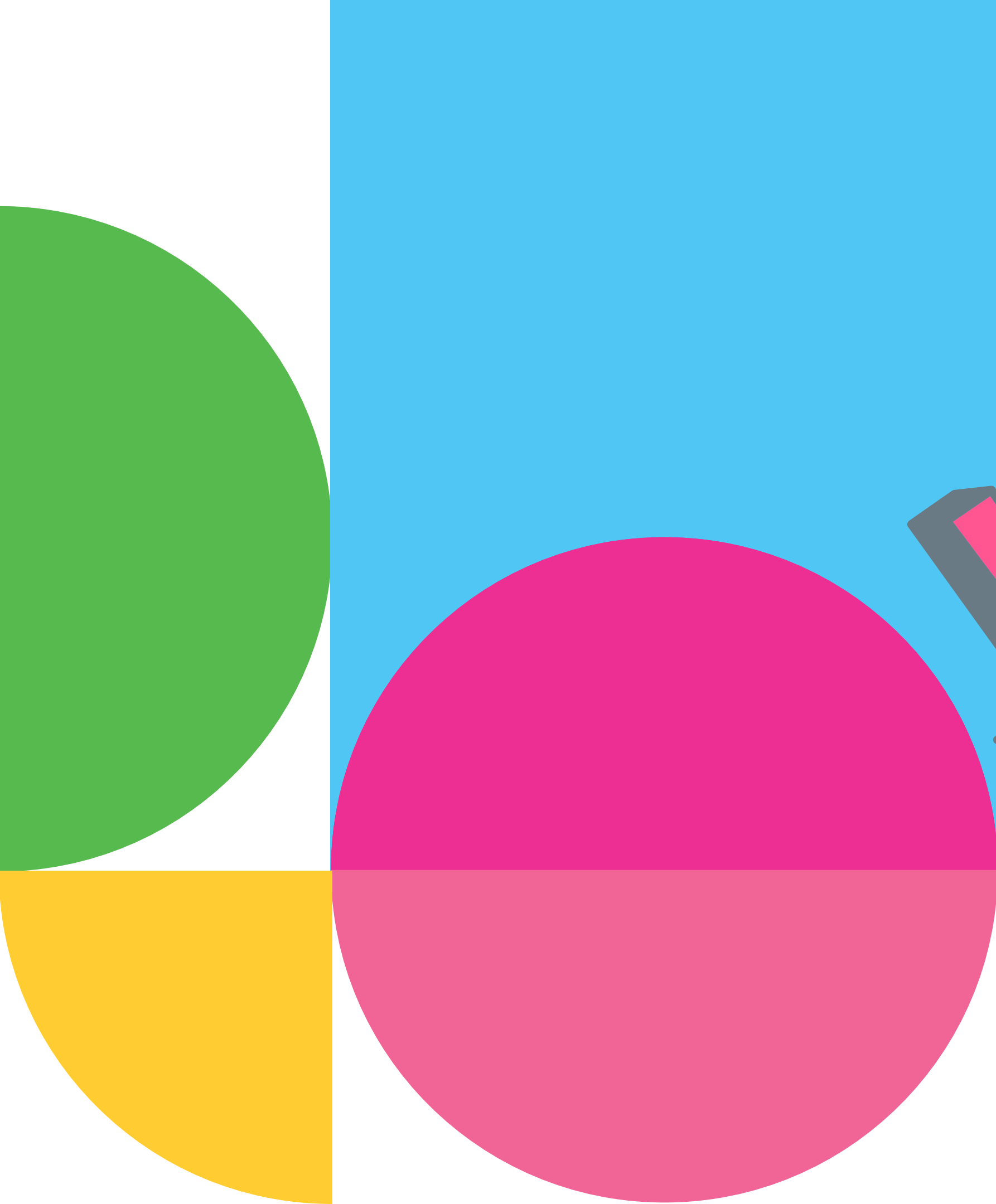
MONITORAGGIO

M

V

VERIFICA





INCHUBATORI

sapere . fare . innovare

ISCRIVITI
Compila il form



<https://forms.gle/h745kiznubpc4g9D6>